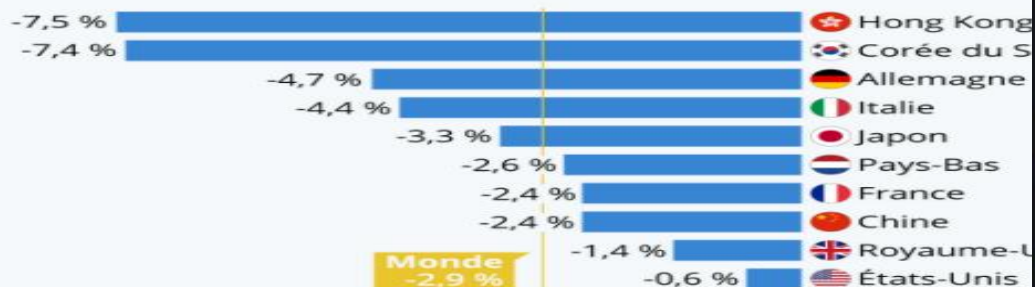


2019 : un mauvais cru pour le commerce international

Évolution du commerce mondial de marchandises en volume, T1-T3 2018 à T1-T3 2019 *



* Sélection du top 10 mondial des puissances commerciales.
Source : Forum économique mondial

statista



CHAPITRE 4 : QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L'INTERNATIONALISATION DE L'ÉCONOMIE ?

B.Schneider 2021/2022

Objectifs d'apprentissage

- - Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
- - Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
- - Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- - Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
- - Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Introduction



La Présidence de Donald Trump aux Etats-Unis a lancé une ère nouvelle dans le développement des échanges commerciaux. En effet, il s'est fait élire sur le thème de « MakeAmericagreatagain ! » en promettant en particulier de mettre un terme aux échanges commerciaux vus comme destructeurs des emplois aux Etats-Unis. Depuis comme Président, il a pris des mesures de fermeture aux échanges et lancé une guerre commerciale contre la Chine, mettant fin à une longue période de développement du **commerce international** entamée en 1945. En sera-t-il autrement avec une autre administration ?

Définition :

Le commerce international correspond aux flux d'échange de biens et de services (exportations et importations) entre des agents économiques situés dans des pays différents.



Les grands acteurs de la mondialisation



Quels sont les grands acteurs de la mondialisation ? (Sébastien Jean, directeur du CEPII)

- <https://www.youtube.com/watch?v=IQxro0M418Q>



Quels sont les grands acteurs de la mondialisation ? (Sébastien Jean, directeur du CEPII)

Axe 1

- Les deux premiers items du programme invitent à expliquer les **déterminants des échanges internationaux**. Ceux-ci sont fondés sur des différences de productivité, de **dotations factorielles** et technologiques (avantages comparatifs) qui incitent les pays à **se** spécialiser et à échanger : les échanges portent alors sur des **produits différents**. Cependant, des pays de niveau de développement comparable commercient aussi entre eux les échanges sont alors dûs à la **différenciation et à la qualité des produits ainsi qu'à la fragmentation de la chaîne de valeur**

Plan

- I° : Quels sont les fondements du commerce international ?

 - A° : Comment caractériser les échanges commerciaux ?

 - B° : Comment expliquer les échanges interbranches et la spécialisation internationale ?

 - C° : Comment expliquer les flux intra branches entre pays comparables ?

- II° : Quel est le rôle des firmes dans l'internationalisation de la production et le commerce mondial ?

 - A° : Comment et pourquoi les firmes internationalisent-elles leur production ?

 - B° : En quoi la productivité des firmes sous tend la compétitivité des pays ?

 - III° : Quels sont les effets induits par le commerce international ?

 - A° : Tous gagnants à l'échange ?

 - B° : Le protectionnisme : une solution légitime face aux risques du libre échange ?

-

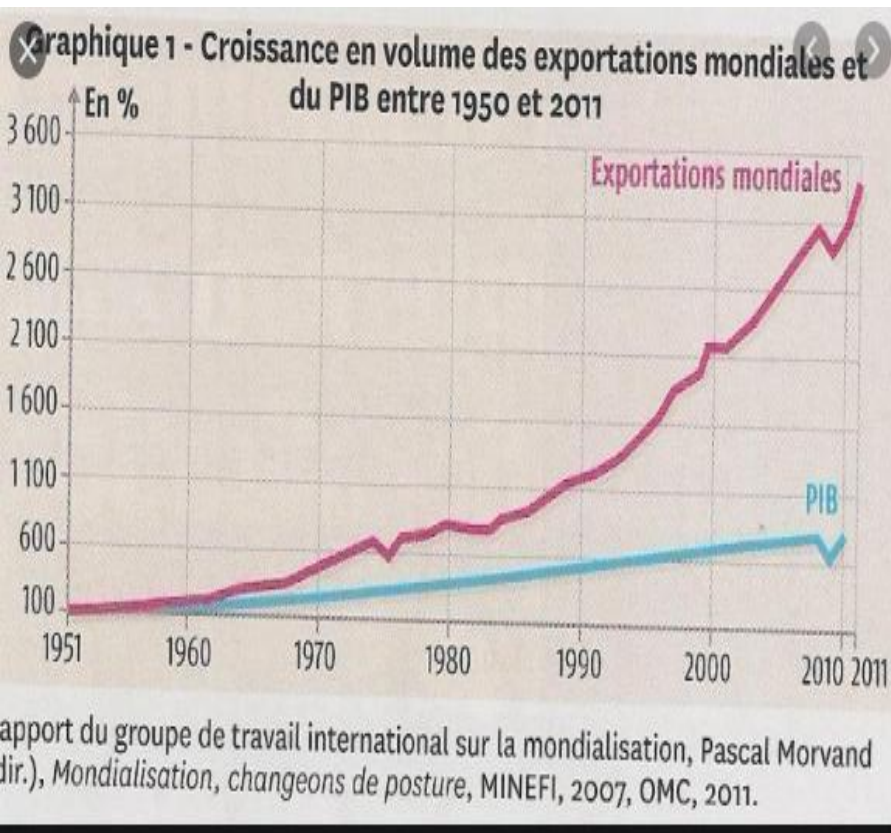
Notions au programme

- commerce international, internationalisation de la production, avantage comparatif, dotation factorielle, libre-échange, protectionnisme, commerce intra-firme, compétitivité (prix et hors prix), délocalisation, externalisation, internalisation, fragmentation de la chaîne de valeur, firmes multinationales, spécialisation, gains à l'échange, différenciation des produits, dumping

Plan : Première Partie

- I° Quels sont les fondements du commerce international ?
- A° : Comment caractériser les échanges commerciaux ?
- *Obf: montrer qu'il existe des échanges interbranches entre pays spécialisés et des échanges intra-branche entre pays comparables (maîtrise de notions et données)*
- 1) : L'explosion des échanges après la Seconde Guerre mondiale.
DOC1
- 2) : Qu'échange-t-on ? DOC 2

1° : L'explosion des échanges après la Seconde Guerre mondiale. DOC1



1. Peut-on dire que les exportations mondiales sont supérieures au PIB mondial en 2013 ? Expliquez.

2. Comment évoluent les exportations mondiales sur la période du graphique ? Et le PIB ?

3. Que pouvez-vous en conclure ?

Réponses

1. Peut-on dire que les exportations mondiales sont supérieures au PIB mondial en 2013 ? Expliquez.
 - Non, puisque le graphique utilise les indices. Base 100 en 1951. Il nous permet d'évaluer la croissance des deux indicateurs qu'il représente, mais pas de connaître les valeurs absolues.
2. Comment évoluent les exportations mondiales sur la période du graphique ? Et le PIB ?
 - Les exportations mondiales explosent sur la période étudiée. D'un indice 100 en 1951 à environ 3 400 en 2013. Soit une multiplication par 34 !
 - Le PIB connaît une croissance très forte également, même si cela paraît moins impressionnant sur le graphique. De l'indice 100 il passe à 800, soit une multiplication par 8. Cette augmentation représente celle de la production mondiale, elle est donc également considérable.
3. Que pouvez-vous en conclure ?
 - La croissance économique est très rapide après la Seconde Guerre mondiale, mais le commerce mondial augmente encore beaucoup plus rapidement. (Au moins quatre fois plus vite). **Synonyme de l'ouverture croissante des économies**

2° : Qu'échange-t-on ? DOC 2

Solde des échanges extérieurs de biens et services de la France année 2017

	en milliards d'euros
Biens alimentaires	5,9
Énergie	-36,1
Matériels de transport	24,2
Autres biens industriels	-51,9
Services hors tourisme	-1,4
Tourisme	17,0

Source : D'après Insee, comptes nationaux
Site www.insee.fr TEF 2020

1. Que signifient le -36,1 et le 17,0 ?

La France connaît un déficit énergétique de 36 milliards 100 millions en 2017. Le secteur du tourisme connaît un excédent de 17 milliards la même année.

2. Quels sont les secteurs dans lesquels la France est en excédent ?

Biens alimentaires / Matériels de transport / Tourisme.

3. Et ceux où elle connaît un déficit ?

Énergie / Autres biens industriels (que le matériel de transport) / Services hors tourisme. La France est-elle spécialisée dans la production d'énergie ? Et dans le tourisme ? Expliquez brièvement pourquoi

(Réponse rapide, nous y reviendrons dans le 1.2) Dans le tourisme oui, pas dans l'énergie. La France possède de grandes terres agricoles et peu de ressources minières. La France n'échange-t-elle qu'avec des pays qui ne peuvent pas produire les mêmes biens qu'elle ?
(Réponse rapide, nous y reviendrons dans le 1.3) La France exporte du matériel de transport et importe d'autres biens industriels, ce qui laisse supposer qu'elle échange avec des pays qui ont le même niveau de développement qu'elle. Trouvez les définitions d'échanges interbranches et intra-branches dans le lexique du livre ou dans les définitions du chapitre.

Lexique

- Les échanges interbranches concernent des échanges entre branches différentes (Exemple : exportation de produits agricoles et importation d'énergie).
- Les échanges intra-branches concernent des produits d'un même secteur économique (Exemple : exportation de certaines pièces automobiles, mais importations d'autres pièces).

Plan

- I° : Quels sont les fondements du commerce international ?

 - A° : Comment caractériser les échanges commerciaux ?

 - B° : Comment expliquer les échanges interbranches et la spécialisation internationale ?

 - C° : Comment expliquer les flux intra branches entre pays comparables ?

- II° : Quel est le rôle des firmes dans l'internationalisation de la production et le commerce mondial ?

 - A° : Comment et pourquoi les firmes internationalisent-elles leur production ?

 - B° : En quoi la productivité des firmes sous tend la compétitivité des pays ?

 - III° : Quels sont les effets induits par le commerce international ?

 - A° : Tous gagnants à l'échange ?

 - B° : Le protectionnisme : une solution légitime face aux risques du libre échange ?

Plan détaillé

- **I° : Quels sont les fondements du commerce international ?**
- **A° : Comment caractériser les échanges commerciaux ?**
- 1° L'explosion des échanges après la Seconde Guerre mondiale. DOC1
- 2° Qu'échange-t-on ? DOC 2
- **B° : Comment expliquer les échanges interbranches et la spécialisation internationale ?**
- 1° : *l'avantage comparatif*
- 2° : *les dotations factorielles à l'origine de la spécialisation*
- 3° : *La dotation technologique à l'origine des échanges*
- **C° : Comment expliquer les flux intra branches entre pays comparables ?**
- 1° *Des échanges intra-branches entre pays comparables pour satisfaire le besoin de diversité des consommateurs*
- 2° *Des échanges entre pays comparables qui répondent à une stratégie des firmes : une fragmentation de la chaîne de valeur*

Plan : Première Partie

I° : Quels sont les fondements du commerce international ?

A° : Comment caractériser les échanges commerciaux ?

B° : Comment expliquer les échanges interbranches et la spécialisation internationale ?

OA : Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale

□ *spécialisation internationale : chaque pays choisit de consacrer ses ressources productives à une activité pour laquelle il dispose d'un avantage absolu/relatif*

Activité : Préparer à la maison le document 1 page 42 de votre manuel Magnard. Les 5 questions par écrit.

1° : spécialisation et avantage comparatif

📣 Qu'est-ce que l'avantage comparatif ?



© Mar 2013 3 Commerce, Libre-échange,

<http://dessinemoileco.com/quest-ce-que-lavantage-comparatif/>

Activité : Préparer à la maison le **document 1 page 42** de votre manuel Magnard. Les 5 questions par écrit.

- 1° : spécialisation et avantage comparatif
- 1. Selon Adam Smith, la spécialisation d'une nation est fondée sur ses avantages absolus : un pays se spécialise dans les productions dans lesquelles il est plus productif que ses concurrents car ses coûts unitaires sont alors plus faibles et il détient un avantage de compétitivité-prix.
- 2. Selon Adam Smith, l'échange entre l'Angleterre et le Portugal est impossible car l'Angleterre ne détient aucun avantage absolu : la productivité est plus faible que le Portugal dans les productions de vin et de drap.
- 3. Un pays possède un avantage absolu dans une production lorsque la productivité est supérieure et le Coût de production inférieur à ceux des autres pays. Un pays possède un avantage comparatif dans la production d'un bien ou d'un service si le coût relatif de ce bien ou service par rapport à un autre bien ou service dans le pays est inférieur au coût relatif de ces deux biens ou services dans les autres pays.

Schéma : la valeur travail

Notion : Pour David Ricardo, la valeur d'un bien vaut le temps qu'il faut pour la produire, c'est la théorie de la **valeur travail**.

VALEUR TRAVAIL \implies **Valeur des produits = temps de production**

Une pièce de drap en Angleterre vaut donc 100 heures de travail (prix réel).

Réponses

<http://dessinemoileco.com/quest-ce-que-lavantage-comparatif/>

- 4. Après la spécialisation, le Portugal produit 2,125 (170/80) Unités de vin et l'Angleterre produit 2,2 (220/200) unités de drap : il y a donc croissance au sein de chaque pays et au Niveau mondial.
- 5. La spécialisation permet des gains mutuels à l'échange :
 - Le Portugal a un surplus de 1,125 unité de vin : en échangeant celui-ci avec l'Angleterre, il se procure 1,35 (1,125 x 1,2) unité de drap alors qu'il ne produisait auparavant qu'une unité de drap.
 - L'Angleterre a un surplus de drap de 1,2 unité de drap : en échangeant celui-ci avec le Portugal, elle se procure 1,35 (1,2 x 1,125) unité de vin alors qu'elle ne produisait auparavant qu'une unité de vin.

Dessine-moi l'éco : [Qu'est-ce qu'un avantage comparatif ?](#)

Application : Complétez ce tableau sur le coût de production (en homme par an) d'une unité de chaque bien :

En homme par an	Angleterre	Portugal
Coût de production d'une unité de vin	120
Coût de production d'une unité de drap	90

Synthèse

- C'est l'économiste **A. Smith**(1776) qui formule pour la première fois la théorie de la spécialisation : pour que la participation au commerce international soit avantageuse, **chaque pays doit se spécialiser dans l'activité où il détient un avantage absolu sur les autres pays** (productivité supérieure) : c'est-à-dire ne plus produire que ces biens, les autres devant être importés du reste du monde = rien ne sert de produire soi-même un bien quand les autres le font mieux. Cela coûtera moins cher de l'importer que de le produire soi-même (fondement de l'échange international).
- **Mais cette théorie rencontre une limite importante.** *Si un pays ne dispose d'aucun avantage absolu, doit-il être exclu du commerce international ? Ou encore si un pays dispose d'avantage absolus dans toutes les productions ? = hypothèse ricardienne*

Synthèse

- Selon David Ricardo (1815), un pays se spécialise donc dans les productions où il a l'avantage relatif le plus élevé par rapport aux autres pays (le plus grand avantage ou bien le désavantage le plus faible) : on parle alors d'avantage comparatif. **L'avantage ou le désavantage provient de la comparaison des niveaux de productivité.** En utilisant l'exemple de l'Angleterre et du Portugal échangeant du vin et des draps, il démontre que même si un pays ne dispose d'aucun avantage absolu, s'il se spécialise dans la production où il est relativement le meilleur, il en tirera un avantage tout comme son partenaire qui lui disposait des deux avantages absolus. Cet avantage s'appelle un **gain à l'échange**.
- **Gain à l'échange** : la spécialisation permet de pouvoir acheter une quantité plus importante du bien que l'on ne produit plus par l'échange. Au final, on obtient plus de biens par la spécialisation que par une production autonome.

2. Spécialisation et dotations factorielles

DOCUMENT 2 p 42 (Manuel)

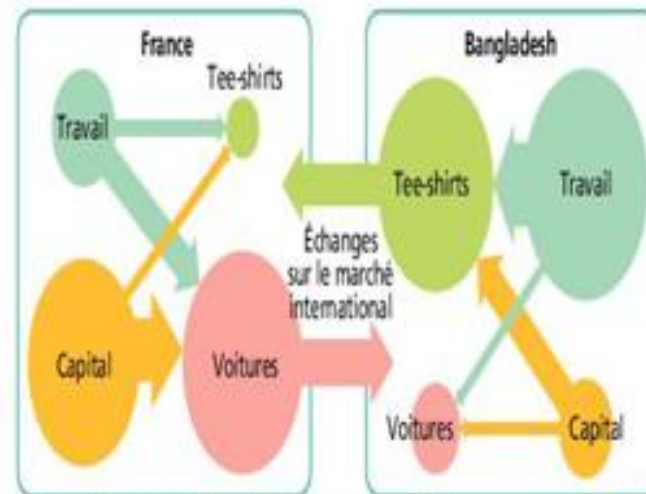
6. Que signifie l'expression dotation factorielle?

7. Selon la théorie HOS, comment s'explique la spécialisation de chaque pays ?

8 .En France le coût du capitale et du travail sont respectivement de $C : 5$ e et $W : 9$ e

Au Bangladesh: $C: 10$ e et $W 0,3$ e

, calculer les coûts de production de chaque pays et les avantages de spécialisation pour chacun



Caractéristiques techniques de la production dans les deux pays :

- pour produire une voiture, il faut 700 unités de capital et 300 unités de travail ;
- pour produire un tee-shirt, il faut 0,2 unité de capital et 0,8 unité de travail.

La France est mieux dotée en facteur capital qu'en facteur travail, et inversement pour le Bangladesh.

Réponses

- 6. Les dotations factorielles sont les quantités de facteurs de production (travail, capital et terre) disponibles dans une économie.
- 7. Selon le théorème HOS, la spécialisation s'explique par l'abondance relative d'un facteur de production par rapport à un autre : un pays a intérêt à se spécialiser dans les productions intensives en facteurs relativement abondants comparativement aux autres pays.
- 8. France :
 - – le coût de production d'une voiture est de $(700 \times 5) + (300 \times 9) = 6\,200$ euros.
 - – le coût de production d'un tee-shirt est de $(0,2 \times 5) + (0,8 \times 9) = 8,2$ euros.

Réponses

- Bangladesh :
- – le coût de production d'une voiture est de $(700 \times 10) + (300 \times 0,3) = 7\,090$ euros.
- – le coût de production d'un tee-shirt est de $(0,2 \times 10) + (0,8 \times 0,3) = 2,24$ euros.
- La France détient un avantage comparatif dans les productions intensives en capital car son coût relatif est plus faible qu'au Bangladesh en raison de son abondance relative. Le Bangladesh détient un avantage comparatif dans les productions intensives en travail car son coût relatif est plus faible qu'en France en raison de son abondance relative.

schéma

Complétez ce schéma d'implication à l'aide des termes suivants.

spécialisation et échange international – production avec les plus faibles coûts de production comparativement aux autres pays – gain à l'échange – avantage comparatif



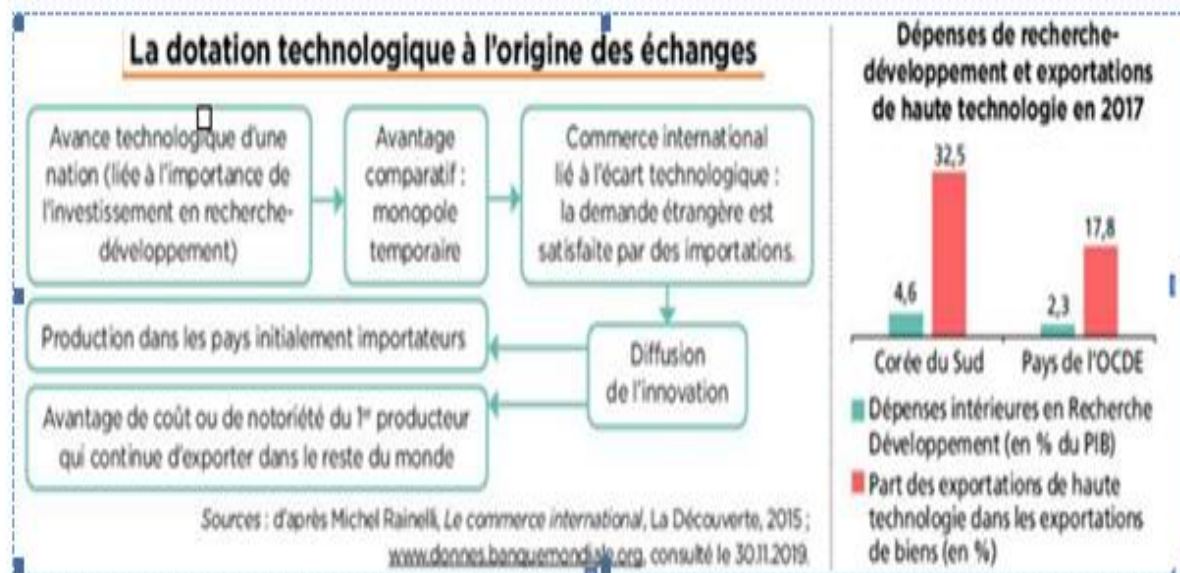
Synthèse

- Les avantages comparatifs s'expliqueraient grâce aux différences de dotations factorielles, selon Le théorème HOS (Heckscher, Ohlin, et Samuelson)
- **Dotations factorielles : quantités de facteurs de production (travail et capital et terre) disponibles dans une économie.**
- En effet, chaque pays se spécialiserait dans les productions intensives en facteurs relativement abondants et moins coûteux dans ce pays par rapport aux autres pays.

3° : La dotation technologique à l'origine des échanges

- Dotation technologique : Technique de productions et innovations disponibles

Document 4



Réponses Q9 et 10

- 9. Comment mes échanges internationaux s'expliquent-ils ? Les échanges internationaux s'expliquent par l'écart technologique entre nations.
- 10. Pourquoi une nation bénéficie-t-elle d'un écart technologique ?
- Une nation bénéficie d'un **écart technologique** parce qu'elle dispose d'une avance technologique liée à l'importance de l'investissement en recherche-développement, avance qui la place en situation de monopole temporaire.

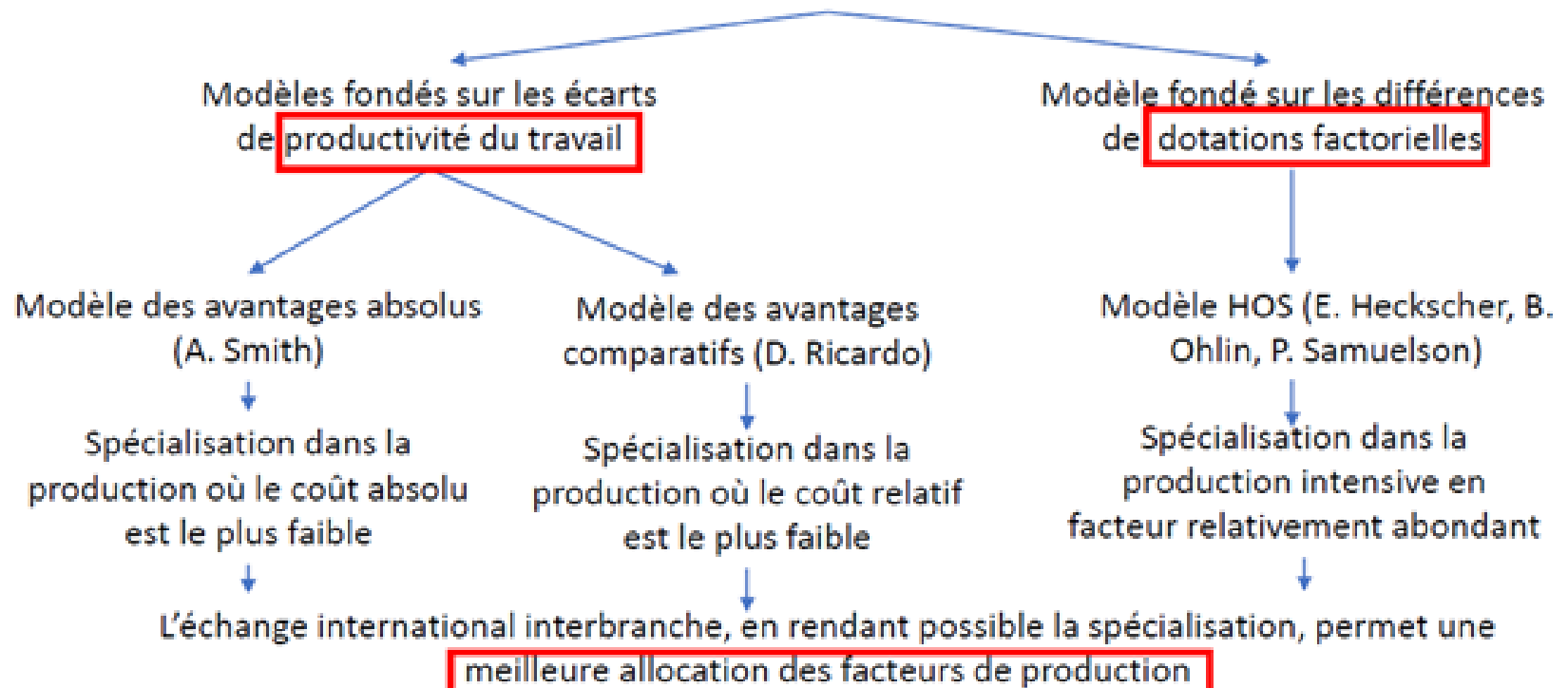
Pourquoi la Corée du Sud exporte davantage de produit de haute technologie que la moyenne des pays de l'OCDE ??????

- La Corée du Sud est un petit pays qui ne possède pas de ressources (facteur capital) fondamentales. Sa population est très bien formée, mais moins nombreuse que beaucoup de ses voisins asiatiques. Elle n'est donc pas particulièrement bien dotée en facteurs de production.
- Mais elle consacre de très gros moyens à la recherche 4,6 % du PIB contre 2,3 pour la moyenne des pays de l'OCDE. Ses innovations lui permettent de produire mieux (ou plus) que des pays ayant une dotation en facteurs identique. Elle peut donc exporter. Le pays garde une bonne notoriété, même s'il est imité. La poursuite des efforts de R&D doit lui permettre de garder son avantage.

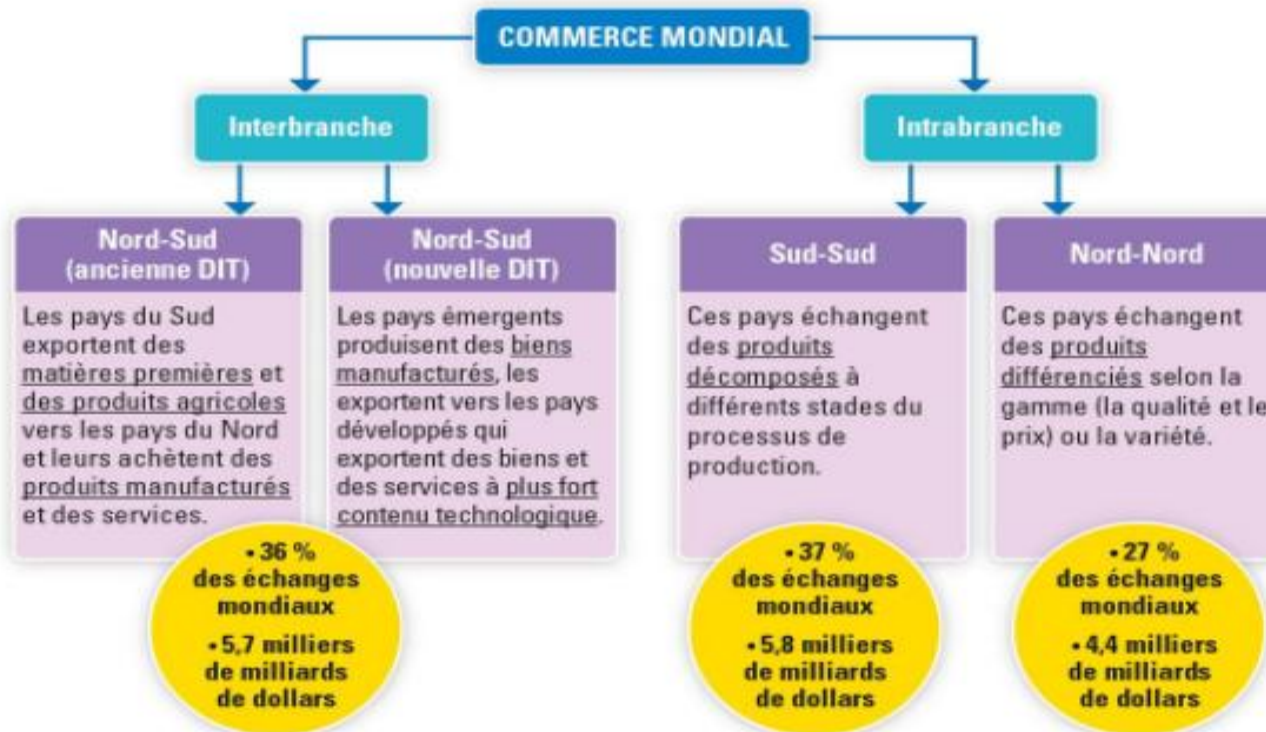
Schéma

■
Comment expliquer les échanges commerciaux ? Les théories traditionnelles du commerce international

Hypothèses communes de ces modèles : 2 biens, 2 nations et 1-2 facteur(s) de production parfaitement mobiles à l'intérieur des nations mais immobiles à l'international



Schéma



Plan : première partie

- 1° Quels sont les fondements du commerce international ?

C° : Comment expliquer les flux intra-branches entre pays comparables ?

- *OA : Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).*

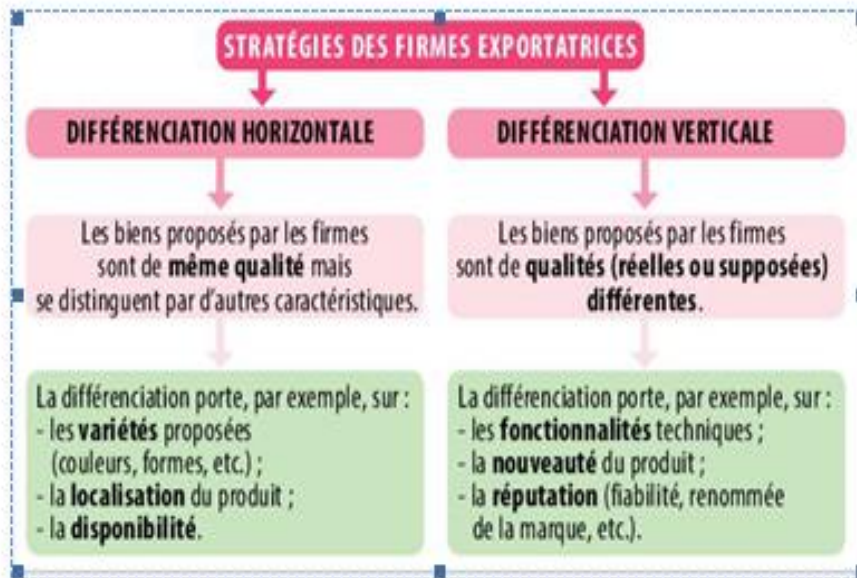
1° *Des échanges intra branches entre pays comparables pour satisfaire le besoin de diversité des consommateurs*

2° *Des échanges entre pays comparables qui répondent à une stratégie des firmes : une fragmentation de la chaîne de valeur*

Rq : fragmentation de la chaîne de valeur : ici montrer slt l'importance des produits intermédiaires dans le commerce intra branche, don c indirectement le rôle des FMN ds l'essor de ces échanges).

Activité

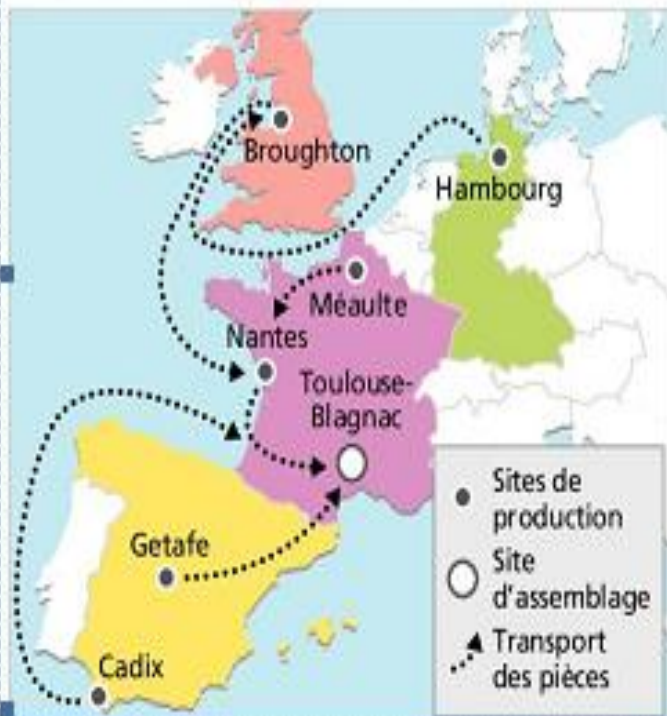
- lire les documents Document 1 et 2 page 44 de votre manuel et étudier le schéma DOC 5 pour rédiger ensuite un paragraphe argumenté qui répond à la question : Comment expliquer le développement de échanges intra-branches? (une différenciation du produit par la variété et la qualité)



2° Des échanges entre pays comparables qui répondent à une stratégie des firmes : la fragmentation de la chaîne de valeur

DOC.4 La fragmentation de la chaîne de valeur : un facteur du commerce international

Les sites de production de l'Airbus A 380



À côté du commerce traditionnel (échange de vin portugais contre du drap anglais), le commerce international s'explique aujourd'hui par la fragmentation de la chaîne de valeur : les étapes de la production des composants et du bien final sont réparties entre plusieurs pays selon les avantages qu'ils offrent. La chaîne de valeur est simple lorsqu'il n'y a qu'un seul passage de frontière et complexe avec au moins deux passages de frontières. Airbus est un bon exemple d'échanges liés à une chaîne de valeur complexe, échanges facilités par la libre-circulation des biens et des travailleurs dans l'UE.

9 Expliquer. Pourquoi la production de l'Airbus résulte-t-elle d'une fragmentation de la chaîne de valeur ?

10 Justifier. Qu'est-ce qui justifie la fragmentation de la chaîne de valeur ?

11 Lire. La chaîne de valeur qui permet la production d'un Airbus est-elle simple ou complexe ? Illustrez.

12 Analyser. Qu'est-ce qui facilite la fragmentation de valeur de la production d'un Airbus ?

Réponses

- **R9. La production de l'Airbus résulte d'une fragmentation** de la chaîne de valeur car les étapes de la production sont réparties entre plusieurs pays européens.
- **R10. Les avantages, différents, offerts par chaque territoire** justifient la fragmentation de la chaîne de valeur.
- **R11. La chaîne de valeur qui permet la production d'un Airbus** est complexe car il y a quatre passages de frontières.
- **R12. La libre circulation des biens et des travailleurs** au sein de l'Union européenne facilite la fragmentation de la chaîne de valeur de la production d'un Airbus.

Synthèse : réponse

- Les flux d'échanges intra-branches entre pays de niveaux de richesses comparables se développent dans les années 70. Il s'agit de flux croisés d'exportations et d'importations appartenant à la même branche de marchandises. (*Branche regroupe des entreprises qui exercent la même activité de production ex la branche automobile*). *Echange de produits similaires mais pas identiques ! pour répondre aux goûts des consommateurs.*
Effectivement, en 1961, un économiste suédois SB Linder montre que la similitude des demandes nationales sur des produits différenciés horizontaux (effets de marque, goût des consommateurs) conduit à ce que les produits exportables des uns soient les produits importables des autres sous la condition d'un niveau de revenu moyen comparable. **B. Lassudrie-Duchêne en 1971 met l'accent sur la logique de différence dans les comportements des consommateurs. Différence verticale (gamme de produits et qualité différente.)**
- Bien plus, les stratégies des firmes (DIPP: décomposition internationale du processus productif) de la fragmentation de la chaîne de valeur concourent aussi à cet échange de produits similaires .

Plan : première partie

- 1° Quels sont les fondements du commerce international ?

C° : Comment expliquer les flux intra-branches entre pays comparables ?

- *OA : Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).*

1° Des échanges intra branches entre pays comparables pour satisfaire le besoin de diversité des consommateurs

2° Des échanges entre pays comparables qui répondent à une stratégie des firmes : une fragmentation de la chaîne de valeur

Rq : fragmentation de la chaîne de valeur : ici montrer slt l'importance des produits intermédiaires dans le commerce intra branche, don c indirectement le rôle des FMN ds l'essor de ces échanges).

Lexique

- Chaîne de valeur : ensemble des opérations de conception, de logistique , de production et de services nécessaires à la production d'un produit final et qui, chacune, ajoutent de la valeur au produit. Sa fragmentation et son internationalisation consistent à localiser les étapes du processus de production dans différents pays en fonction des avantages qu'ils offrent.

Comprendre la théorie de la chaîne de valeur



https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Philippe-Gattet-Comprendre-la-chaine-de-valeur_3747880.html



Au tableau ...

Complétez le texte avec les mots suivants : intrabranche · intrafirme · fragmentation · différenciation · diversité.

Depuis la Seconde Guerre mondiale, le commerce international a connu deux évolutions majeures :

- le développement des échanges de produits similaires entre des pays comparables, ou commerce

_____. Il s'explique essentiellement par la _____ des goûts des consommateurs et par

une volonté de _____ des produits de la part des firmes ;

- le développement du commerce _____ du fait de la _____ de la chaîne de valeur.

Évaluation formative

Faire le point

Dans ces situations, s'agit-il de commerce intrabranche ou interbranche ? Précisez le type d'échange intrabranche.

- a. importations de voiture et exportations de moto
- b. importations de vins italiens et exportations de vins français
- c. importations de pétrole et exportations de machine-outils
- d. importations de semi-conducteurs et exportations de smartphones
- e. importation de Dacia et exportation d'Audi
- f. importation de viande surgelée et exportation de lasagnes.

FAIRE LE POINT

Vrai ou faux ? Justifiez vos réponses.

1. Les produits différenciés horizontalement s'échangent entre pays comparables.
2. Des produits différenciés verticalement présentent des caractéristiques identiques.
3. La qualité des produits explique l'existence d'échanges entre la France et l'Allemagne.
4. La fragmentation de la chaîne de valeur consiste à répartir les activités de production sur le territoire national.

Bibliographie / sitographie

- Voici quelques ressources susceptibles de compléter et enrichir les informations présentes dans les documents du chapitre :
- -- Michel Rainelli, *Le Commerce international, coll. « Repères »*, La Découverte, 2015.
- -- Emmanuel Combe, *Précis d'économie, PUF, 2019. Le chapitre 8 porte sur les relations économiques internationales.*
- -- Pierre Berthaud, *Introduction à l'économie internationale : le commerce et l'investissement*, De Boeck Supérieur, 2017.
- -- *Économies interconnectées : comment tirer parti des chaînes de valeur mondiales, OCDE, 2013 : un rapport de synthèse portant sur l'internationalisation de la chaîne de valeur mondiale.*
- -- *Le commerce au service du développement à l'ère de la mondialisation des chaînes de valeur*, Banque Mondiale, 2020. Ce rapport complète utilement le précédent sur le lien entre l'internationalisation de la chaîne de valeur mondiale et le développement.
- -- *Rapport sur l'investissement dans le Monde 2019, CNUCED, 2019. Cette publication annuelle présente un panorama des Investissements Directs à l'Étranger dans le monde.*