

## Fiche activité, Obj 3 Correction

### I. Sur un marché, l'information peut être asymétrique

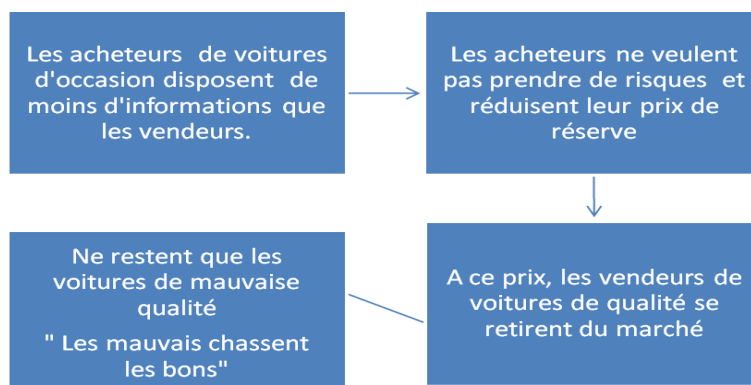
1. Faîtes une lecture de la donnée « 70 ».  
En France, selon un sondage d'Opinionway, 70% des personnes interrogées pensent que ne pas pouvoir identifier un vice caché constitue un des principaux freins à l'achat d'une voiture d'occasion.
2. Quels sont les trois principaux freins à l'achat d'une voiture d'occasion ?
  - Vice caché
  - Absence d'historique
  - Absence de recours en cas de litigeCI : manque d'information sur le véhicule
3. Pourquoi y a-t-il un risque de vice caché sur les véhicules d'occasion ?
  - Les propriétaires de véhicules d'occasion de mauvaise qualité n'ont pas intérêt à dévoiler l'état de leur voiture. Ils cherchent à la revendre au meilleur prix.
4. Pourquoi peut-on parler d' « asymétrie » d'information sur ce marché ? En déduire une définition de cette notion.
  - Le vendeur dispose de plus d'information sur l'état du véhicule que l'acheteur.
  - Asymétrie d'information : Situation où un ou plusieurs agents économiques disposent de plus d'informations qu'un autre ou plusieurs agents lors d'un échange sur le marché.

### II. L'asymétrie d'information peut conduire à un phénomène de sélection adverse.

Document

<https://www.youtube.com/watch?v=sXPXpJ5vMnU>

1. A l'aide d'un schéma causal, reconstituez le mécanisme de la sélection adverse sur le marché des voitures d'occasion.



### 2. Exercice :

Imaginons deux marchés : celui des bonnes et des mauvaises voitures.

- sur le marché des mauvaises voitures, les vendeurs sont prêts à céder leur véhicule au prix minimum de 5 000 €, les acheteurs sont prêts à payer 8 000€ au maximum.
- sur le marché des bonnes voitures, les vendeurs en veulent au minimum 12 000 €, les acheteurs sont prêts à payer 15 000€ au maximum.

On suppose que les acheteurs ne possèdent pas d'informations sur la qualité des voitures. Pour simplifier, on considère qu'ils ont autant de chance de faire une bonne affaire qu'une mauvaise affaire (la probabilité est donc de 1/2).

- Calculez le prix maximal que les acheteurs sont prêts à payer.  
( $0.5 \times 8000$ ) + ( $0.5 \times 15000$ ) = 11 500 euros.
- En vous appuyant sur vos résultats et le schéma précédent, précisez quel type de voitures sera échangé ?

CI : seules les mauvaises voitures seront proposées à la vente (les vendeurs de bonnes voitures ne descendront pas en dessous de 12000 euros).

- Proposez une définition de la notion de sélection adverse.  
Situation où une asymétrie d'information existante avant la réalisation de la transaction peut conduire à sélectionner le mauvais produit ou le mauvais partenaire pour l'échange.
- Quel effet le phénomène de sélection adverse a-t-il sur la qualité des produits échangés ? sur la quantité et le prix de marché ? (lien avec item suivant dans le programme)
  - Baisse de la qualité, baisse des prix et des quantités.
  - CI : Risque d'effondrement voire disparition du marché.

### III. .... et à un problème d'aléa moral.

- Pourquoi des incendies sont déclenchés délibérément par les propriétaires des appartements ?
  - Propriétaires assurés
  - Possibilité de bénéficier d'une indemnisation supérieure à la valeur du bien.
- Comment qualifiez-vous le comportement des propriétaires ?
  - Comportement opportuniste
- Lors de la signature du contrat, les assureurs ont-ils la possibilité d'anticiper ce type d'effet pervers ?
  - Non, ils ne peuvent prévoir et ne peuvent contrôler le comportement des assurés.
- Déduisez en la notion d'aléa moral.
  - Situation où un agent, après signature d'un contrat, risque d'adopter un comportement opportuniste ou imprudent dès lors qu'il se sait protégé.
- Quel effet le phénomène d'aléa moral peut-il avoir sur la prime d'assurance (prix demandé par l'assureur) ? sur le nombre de contrats échangés ? (lien avec item suivant dans le programme)

- Hausse de la prime d'assurance (en raison de la hausse des dépenses d'indemnisation)
- Baisse du nombre de contrats signés.

### **Exercices d'évaluation**

#### **1. Parmi les exemples suivants, précisez s'il s'agit d'un exemple de sélection adverse ou d'aléa moral ? Justifiez votre choix.**

- Un automobiliste assuré tous risques, conduit de façon très imprudente. **Aléa moral**
- Un employeur cherchant à recruter un responsable informatique propose un salaire jugé trop faible par les candidats les plus diplômés. **Sélection adverse**
- Une personne ayant une assurance maladie complémentaire se rend chez quatre médecins généralistes différents. **Aléa moral**
- Une banque prend des risques élevés sur les marchés financiers sachant que l'Etat s'engage à la sauver en cas de faillite bancaire. **Aléa moral**
- Un patron d'une entreprise de travaux publics se plaint de la moindre productivité de ses salariés envoyés sur un chantier à l'étranger. **Aléa moral**
- Un banquier propose des prêts à de faibles taux d'intérêt qui attirent des emprunteurs peu solvables. **Sélection adverse**

#### **2. A partir de la vidéo suivante, quel phénomène ces scandales alimentaires illustrent ils ?**

<https://www.lci.fr/population/scandale-alimentaire-des-steaks-frauduleux-pour-les-plus-demunis-2123460.html>

**Aléa moral.**

#### **3. Complétez ce schéma de synthèse, à partir des termes suivants : après, avant, asymétries, qualité, aléa moral, sélection adverse, comportement.**

