










**Objectif 2 : Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.**

**I. La séquence**

Introduction : Nous avons déjà vu que le marché était défaillant dans le cas des externalités positives et négatives. Nous allons voir maintenant qu'il l'est aussi dans le cas des biens collectifs et des biens communs.

**A. Les différents types de biens**

Document 1 : Différents types de biens

1 	2 	3 
4 	5 	6 
7 	8 	9 

Document 2 : Mexique, sous l'emprise du Coca

Texte ci-dessous ou extrait du documentaire « Sous l’emprise du Coca » de 2min à 6 :20 (possibilité de faire un peu moins) <https://vimeo.com/278108340>

Au Mexique, Coca-Cola a acquis un pouvoir considérable. Dans le sud du pays, au Chiapas, l’un des états les plus pauvres, la multinationale américaine a fait main basse sur l’eau et sur la vie de ses habitants. Le Chiapas est considéré comme le réservoir d’eau du Mexique. Dans les années 80, la firme Coca Cola installe à San Cristobal de Las Casas sa plus grosse usine, qui emploie près de 300 personnes. Elle y pompe l’eau nécessaire à sa production, puisant directement dans la nappe phréatique de la ville jusqu’à en assécher certaines communautés alentours. Pour fabriquer 1 litre de Coca, il ne faudrait pas moins de 6 litres d’eau. Et les bénéfices de cette industrie ne semblent pas encourager les pouvoirs publics à affronter les problèmes de son réseau hydrique vétuste. Entré dans l’ALENA en 1994, le Mexique a suivi les pas des Etats Unis dans sa politique néolibérale. La multinationale américaine s’est ainsi immiscée partout. Pas un village qui ne soit labellisé aux couleurs rouges et blanches de la marque. Les Mexicains sont devenus les plus gros consommateurs au monde de soda et notamment de Coca-Cola. Lors des cérémonies et rituels mayas, la boisson gazeuse remplace désormais les boissons fermentées d’autrefois. Des conséquences sanitaires désastreuses en découlent : 70 % de la population, sevrée également à la malbouffe, est en surpoids. Le diabète est l’une des principales causes de mortalité. Face à ce fléau, certains habitants tentent de se mobiliser et tentent de se réapproprier leur ressource naturelle. Un film de Julie Delettre produit par Wild Angle Productions.

Les dessous de la mondialisation.

Question : En binôme, remplissez le tableau ci-dessous.

N° de la photo	Identification du bien	Nombre d'utilisateur(s) simultanément ?	L'utilisateur doit-il payer ?
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
Doc. 2			

Cours présentant les notions de rivalité et d’exclusion

	Exclusion Biens privés	Non exclusion Biens communs
Rivalité	Ex. :	Ex. :
Non rivalité	Biens de club Ex.	Biens collectifs (ou bien public) Ex.

Question : Insérez dans le tableau les dix exemples vus précédemment.

## B. L’économie marchande a des difficultés à produire des biens collectifs (compréhension)

Document 3 : La défense nationale, un bien collectif – Hatier 2019, doc. 1 p. 68 (texte court)

- 1) Montrez que la défense nationale est un bien collectif.
- 2) Montrez que dans une logique marchande les acteurs n’ont pas intérêt à produire des biens collectifs.

## Rappel sur ce qu'est un marché et la production marchande

3) Selon vous, comment assurer la production des biens collectifs ?

### C. L'économie marchande a des difficultés à préserver les biens communs (compréhension)

#### Document 4 : La défaillance du marché face aux biens communs

Garrett HARDIN, écologue américain

La non-exclusion et la rivalité d'un bien commun conduisent nécessairement à la surconsommation de ce bien et à son épuisement.  
\*Théorie de la "tragédie des communs" - 1968

EXEMPLE : un pâturage en accès libre.

Du fait de la gratuité, chaque éleveur fait paître ses vaches sur le pâturage commun...

Tu es une vache de Jack Christian ?  
Comment tu as deviné ?  
Oh... une intuition.

Salut les filles ! Je vous amène une copine...

... et augmente petit à petit le nombre de bêtes afin d'augmenter ses profits.

Mais en agissant de la sorte, il exploite de plus en plus la ressource en herbe.

Oh non, des nouvelles !  
Il va falloir encore partager.

Chaque vache est donc moins nourrie et perd un peu de poids.

C'est quoi, ce régime forcé ?!

Devant l'amaigrissement des vaches, on pourrait s'attendre à ce que les éleveurs cessent d'augmenter le nombre de bêtes sur le pâturage.

Mais individuellement, chacun est incité à continuer. En effet, la perte de ressource en herbe concerne toutes les vaches.

NON AU PARTAGE  
ON A FAIM!

D'accord, elles vont toutes maigrir un peu, mais on est pas à quelques grammes près.

Alors que la vente d'une vache ne profite qu'à son propriétaire.

C'est pourquoi son bénéfice est toujours supérieur à sa perte.

Effectivement, la piprenelle n'était pas bien épaisse.  
Mais une vache vendue, c'est toujours des sous qui rentrent.

Juste pour moi ! = €66 !

D'ajout en ajout, le pâturage est surexploité et finalement détruit.

G. Hardin en déduit donc qu'il y a incompatibilité entre la propriété commune d'une ressource et sa durabilité.

Il reste quelques brins d'herbe par là-bas !

Même s'ils sont conscients de la catastrophe à venir, les éleveurs sont pris dans une logique inexorable, qui les conduit à détruire la ressource qui les fait vivre.

\*Extrait de l'article "The Tragedy of the Commons", Science, 1968.

Claire Fumat et Emilie Boudet, *Toute l'éco en BD, tome 3 : Le marché, imperfections et défaillances*, Belin Education, 2019

- 1) Montrez que les pâturages sont un bien commun.
- 2) Montrez que la logique marchande conduit à l'épuisement des biens communs.
- 3) Selon vous, comment peut-on préserver les biens communs ?

#### Evaluation en cours de formation

- 1) Complétez le texte suivant à l'aide du cours.

Le marché a des difficultés à prendre en charge les biens \_\_\_\_\_ (non rivaux et \_\_\_\_\_) et les biens \_\_\_\_\_ (rivaux et \_\_\_\_\_), car on ne peut techniquement empêcher un consommateur d'en bénéficier. Il est en effet rationnel pour les agents économiques de ne pas \_\_\_\_\_ les coûts de production tout en profitant du bien lorsqu'il est produit : c'est ce que les économistes appellent les comportements de \_\_\_\_\_.

- 2) Trouvez un autre exemple (que ceux vus en cours) de bien collectif et de bien commun.

#### Activité bilan à faire à la maison : Entraînement au raisonnement

A l'aide de vos connaissances et des documents 3 et 4, expliquez pourquoi le marché est défaillant en présence de biens collectifs et de biens communs.

